

Marc VACHON
Consultant-Formateur
54 Cours Vitton
69006 Lyon (France)
04 78 89 94 13
06 63 77 61 25
consultant@marc-vachon.com

Lyon, le 25 avril 2011

A l'attention de Monsieur le Directeur

Monsieur le Directeur,

Je vous propose mes services de CONSULTANT-FORMATEUR pour des formations dans le domaine du :

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Gérer les équipes et les projets :

Comment trouver et garder l'équilibre qui maximise les performances ?

- > Prévoir les cycles de la gestion des projets et du management des équipes.
- > Mettre en œuvre les compétences indispensables à la réussite manageriale.
- > Prendre en compte les profils, préférences et motivations des Hommes au travail.
- > Utiliser les outils, supports, canaux et cibles de la communication interne.
- > Faciliter les relations interpersonnelles en gérant les malentendus, critiques et conflits.
- > Promouvoir sa carrière de Manager en maîtrisant son temps, son stress et ses contacts.

Ces formations sont **animées selon une "méthode inductive"** : sous la direction et avec l'aide du formateur, les participants cherchent des solutions à des problèmes pratiques qui les préoccupent, et tirent des enseignements réutilisables dans leur vie professionnelle.

Ces formations peuvent avoir **quatre objectifs et durées** :

1. Niveau Découverte : 90 minutes consécutives
= savoirs élémentaires
2. Niveau Intermédiaire : 6 heures, sur 1 jour ou 2 demi-journées
= savoirs approfondis
3. Niveau Avancé : 12 heures, sur 2 jours ou 4 demi-journées
= savoirs approfondis, savoir-faire et savoir-être élémentaires
4. Niveau Expert : 30 heures, sur 5 jours ou 10 demi-journées
= savoirs, savoirs-faire et savoirs-être approfondis

Ces formations **s'intègrent dans tous les programmes** de Management existants, pour des participants ayant un niveau d'étude supérieur au Baccalauréat et/ou au moins deux années d'expérience professionnelle.

*NB : Si vous souhaitez créer ou améliorer un programme, je peux vous proposer mes services de **CONCEPTEUR DE PROGRAMMES** ; si vous envisagez de former vos formateurs aux "méthodes inductives", je suis également disposé à vous apporter mes compétences de **FORMATEUR DE FORMATEURS**.*

Dans l'attente de votre réponse, je vous prie d'agréer, Monsieur le Directeur, mes sincères salutations.



Marc Vachon
Consultant-Formateur

Marc VACHON (Né le 30/07/69)
54, Cours Vitton - 69006 Lyon
Mail : consultant@marc-vachon.com
Tél. : **04 78 89 94 13 / 06 63 77 61 25**

CONSULTANT- FORMATEUR

Double Compétence en Marketing & Ressources Humaines

EXPERIENCES PASSÉES

Expériences en Marketing-Vente :

- Planification, supervision et direction de projets en Europe
- Etudes de faisabilité, études documentaires, enquêtes de satisfaction et sondages
- Identification d'opportunités et risques sur des marchés locaux ou internationaux
- Elaboration de stratégies d'entreprises, schémas directeurs, tableaux de bords, publicités multi-supports
- Vente de produits et prestations par téléphone, mailing et actions commerciales sur le terrain

Expériences en Ressources Humaines :

- Audit d'organisation du travail, analyse systémique, repérage de coûts cachés et manques à gagner
- Animations de réunions, conférences, séminaires, brainstorming et systèmes de suggestions
- Mise en place de valeurs d'entreprises, méthodes de fonctionnements et règles d'organisations
- Profilage de personnalités professionnelles, recrutement de candidats et aide au management d'équipes
- Gestion de carrières, bilan de compétences, ingénierie de formations, facilitation de mobilités et reclassements

INTERVENTIONS POSSIBLES

Thématiques d'Interventions

- L'Éthique : Donner du Sens, Avoir des Principes, Fixer des Limites
- Le Savoir : Analyser des Situations, Synthétiser des Informations, Créer des Solutions
- Le Temps : Optimiser la Productivité, Elever la Qualité
- L'Argent : Doper les Ventes, Réduire les Coûts, Augmenter les Marges, Lever des Fonds
- Le Contact : Développer la Notoriété, Améliorer l'Image, Accroître la Fidélisation
- L'Énergie : Gérer le Stress, Résoudre les Conflits, Renforcer la Motivation
- L'Activité : Trouver du Travail, Réorienter une Carrière, Prendre des Responsabilités

Modalités d'Interventions

- Investigation : Interviews Individuels, Tables Rondes, Débats Participatifs
- Médiation : Modération Interpersonnelle, Conciliation de Groupes
- Rédaction : Procédures de Travail, Documents Pédagogiques, Outils de Communication
- Consultation : Expertise Ponctuelle, Accompagnement Continu
- Formation : Etat de l'Art, Apprentissage Inductif, Enseignement Socratique, Ludo-Pédagogie
- Connexion : Mise en Relation, Construction de Partenariats
- Coordination : Pilotage de Projets, Direction Supplétive, Organisation d'Événements

PARCOURS REALISES

- | | |
|-----------|--|
| 1990-1997 | J'exerce tout d'abord les fonctions de Consultant en Développement Commercial pour des PME en France et en Angleterre. |
| 1994-1997 | J'obtiens une Maîtrise de Sciences de Gestion (M.S.G. Option Marketing) et un Diplôme d'Études Approfondies en Management (D.E.A.) en formation continue à l'Institut d'Administration des Entreprises de Grenoble et Lyon. |
| 1999-2002 | Puis, je deviens Concepteur-Rédacteur et Planificateur Stratégique au sein des agences CALLEGARI BERVILLE GREY et FCB INTERPUBLIC, leaders mondiaux du conseil en communication. |
| 2003-2004 | Du "Marketing Produit", je passe ensuite au "Marketing Social" en devenant Directeur de Projets et Consultant en Reclassement pour le compte d'organisations humanitaires et de cabinets de conseils en Ressources Humaines, tels que le groupe SODIE. |
| 2004-2010 | Ces dernières années, j'étais un Consultant-Formateur Indépendant rattaché à plusieurs réseaux européens d'Experts et Apporteurs d'Affaires. |
| 2010-2011 | Je souhaite aujourd'hui partager mon expérience et mes contacts avec un établissement situé en Région Rhône-Alpes. |

REFERENCES CLIENTS

- | | |
|----------------|---|
| BTP : | MONTAGNIER, ROUVEURE |
| Finance : | ALLIANZ, CETELEM, CAISSE D'EPARGNE |
| Distribution : | CARREFOUR, CASTORAMA, INTERSPORT, WEBER, CELSIUS |
| NTIC : | ACTAGILE, ATGROUP, COVELIANS, NEODIFFUSION, NOVACLIC |
| Services : | LA FRANCAISE DES JEUX, LES PETITS FRERES, LES PAGES JAUNES, PRAIRIAL, RHPLURIEL |
| Industrie : | ALUSUISSE, CFEI, LEJABY, HFTECHNOLOGIES, SCJOHNSON, TOYOTA |
| Alimentaire : | CHOLLAT, COMPAGNIE DES PRODUITS DE SAVOIE, HOPPERS, QUATRESENCES |

AUTRES RENSEIGNEMENTS

- . Passionné d'écriture, psychologie et sociologie (Blog professionnel relayé par la presse du Management)
- . Bon niveau d'Anglais (Séjour de deux ans en Angleterre), niveau satisfaisant en Espagnol
- . Pratiquant de marche rapide et natation (ex-pratiquant de Foot, Ski et Tennis)